

**ජනමත විචාරණයක දී හෝ ඡන්ද විමසීමකට අදාළ කාලසීමාව තුළ විද්‍යුත් හා මුද්‍රිත ජනමාධ්‍ය විසින් පිළිපැදිය යුතු උපමාන හෙවත් මාර්ගෝපදේශ / මෙහෙයුම් ප්‍රතිපත්ති(Guidelines)**

ශ්‍රී ලංකා ප්‍රජාතාන්ත්‍රික සමාජවාදී ජනරජයේ ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවේ දහනමවන සංශෝධනයේ 23(5) (අ) අනු ව්‍යවස්ථාව ප්‍රකාරව මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව/ මැතිවරණ කොමසාරිස්වරයා විසින් ජනමත විචාරණයක් හෝ ඡන්ද විමසීමක් නිදහස්ව හා සාධාරණව පැවැත්වීම සහතික කිරීම සඳහා පනවනු ලබන විද්‍යුත් හා මුද්‍රිත ජනමාධ්‍ය ආයතන හා ක්‍රියාකාරීන් විසින් පිළිපැදිය යුතු උපමාන පහත දැක්වේ.

1. ප්‍රචාරණය සඳහා ඉඩ වෙන්කර දීමේ දී හෝ ප්‍රචාරණ පත්‍රවල ඉඩ වෙන් කර දීමේ දී හෝ ගුවන් කාලය ලබාදීමේදී තරඟ කරනු ලබන දේශපාලන පක්ෂයකට/ස්වාධීන කණ්ඩායමකට හෝ අපේක්ෂකයෙකුට විශේෂ වාසියක් හෝ අගතියක් සිදුනොවන අයුරින් සියලුම මුද්‍රිත හා රූපවාහිනී සහ ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය ආයතන සමානාත්මතාවයෙන් හා අපක්ෂපාතීත්වයෙන් කටයුතු කළ යුතුය.
2. ප්‍රචාරණ ප්‍රචාරය හා දේශපාලන කටයුතුවලට සම්බන්ධ වෙනත් වැඩසටහන් විකාශය කිරීමේදී සියලුම මාධ්‍ය ආයතන නිවැරදි, සමතුලිත හා අපක්ෂපාතී තොරතුරු පමණක් ප්‍රචාරය කිරීමට වග බලා ගත යුතුය. මෙම සමතුලිතභාවය හා අපක්ෂපාතීභාවය මැතිවරණ පැමිණිලි පිළිබඳ නිත්‍ය නියෝජිත කමිටුව හා මාධ්‍ය උපමාන නියෝජිත කමිටුවේ නිරීක්ෂණයට නිරතුරුව භාජනය වේ.
3. ප්‍රචාරණ පත්‍රවල කර්තෘ අදහස් ව්‍යාකූල මෙන්ම සමබර නොවීමට ඉඩඇති බැවින්, එවැනි කර්තෘ අදහස් විද්‍යුත් මාධ්‍ය මගින් විකාශය නොකළ යුතුය. කිසියම් හේතුවක් නිසා එවැනි අදහස් ප්‍රකාශ කිරීමක් කළහොත්, ඊට විරුද්ධව කරුණු ඉදිරිපත් කිරීමට අවස්ථාව අගතියට පත් පාර්ශවය විසින් ඉල්ලා සිටිය හොත් ඒ සඳහා අවස්ථාව ලබාදිය යුතුය.
4. රූපවාහිනී නාලිකා මගින් හා ගුවන් විදුලි නාලිකා මගින් පුවත්පත් සිරස්තල පිළිබඳව හා කාටූන් පිළිබඳව කෙරෙන විග්‍රහයන්හි දී මෙන්ම එවැනි කරුණුවලට අදාළ සාකච්ඡාවන්හි දී වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කරන/මෙහෙයවන තැනැත්තාගේ පෞද්ගලික මතිමතාන්තර දැක්වීමට යාමෙන් එක් පාර්ශවයක් ප්‍රවර්ධනය කෙරෙන අතර, තවත් පාර්ශවයක් අගතියට පත් කෙරෙන බැවින් එවැනි පෞද්ගලික මත ප්‍රචාරය කිරීමෙන් වැලකී සිටීම යෝග්‍ය වේ.
5. ඡන්ද විමසීම් කාල සීමාව තුළ දී විධිමත් හා නීත්‍යානුකූල නොවන දැන්වීම් පළ නොකිරීම හා පක්ෂපාතී වැඩසටහන් ප්‍රචාරය/ විකාශය නොකිරීම හෝ අතිරේක පළ නොකිරීම සියලුම විද්‍යුත් හා මුද්‍රිත මාධ්‍ය ආයතනවල ප්‍රචාරණ අංශයේ හා කාලීන තොරතුරු විකාශය භාර අංශවල වගකීම වේ.
6. යම් සිද්ධියක් හෝ කාර්යයක් පිළිබඳව කරුණු ප්‍රචාරය/ විකාශය කිරීමේදී යම් අපේක්ෂකයකු විසින් අදහස් ඉදිරිපත් කරන විට එම කරුණ ගැන උනන්දුවක් හෝ සැලකිල්ලක් දක්වන හෝ එම කරුණු මගින් බලපෑමක් ඇතිවිය හැකි තරඟ කරන අනෙකුත් පක්ෂවලටද කරුණු ඉදිරිපත් කිරීමට ඒ අවස්ථාවේදීම හෝ වෙනත් අවස්ථාවක දී ඉඩ ප්‍රස්ථා සලසා දිය යුතු ය.
7. ඡන්ද විමසීම් කාල සීමාව තුළ ප්‍රචාරය/ විකාශය කරනු ලබන මැතිවරණයට සෘජුවම සම්බන්ධ වන සියලුම වාර්තාමය වැඩසටහන් හෝ විශේෂ වැඩසටහන් ප්‍රචාරය/ විකාශය කිරීමේදී පිටපත්කරු, නිවේදක හා සංස්කාරකවරුන්ගේ නම් සඳහන් කළ යුතු ය. එසේ වුවද ජනමාධ්‍ය ආචාරධර්ම අනුව පිටපත්කරු, නිවේදක හා සංස්කාරකවරුන්ගේ නම් ප්‍රසිද්ධ නොකිරීමේ අයිතිය තබා ගැනීමට යම් ආයතනයක් අපේක්ෂා කරන්නේ නම්, එම අවස්ථාවේ දී විකාශනය භාරව සිටින නිලධාරියා එම වැඩසටහනේ වගකීම භාර ගත යුතු වේ.
8. ඡන්ද විමසීමක දී තරඟ කරනු ලබන අපේක්ෂකයන්ට විරුද්ධව කරනු ලබන සාධාරණ තහවුරු කිරීමක් කළ නොහැකි චෝදනා ප්‍රචාරණ ප්‍රකාශනවලදී හෝ වැඩසටහන්වල දී



ප්‍රචාරය/ විකාශය කිරීමෙන් වැළකී සිටිය යුතුය. වෙනත් අපේක්ෂකයකු හෝ ආධාරකරුවකු විසින් යම් කිසි මාධ්‍ය හරහා තමන් සම්බන්ධයෙන් කරන ලද ප්‍රකාශයක් අසත්‍ය බවට යම් කිසි තරඟ කරන අපේක්ෂකයකු හෝ පක්ෂයක් කරුණු ඉදිරිපත් කළ හොත් අදාළ ප්‍රකාශයට ලබා දුන් ප්‍රසිද්ධියට සමාන අවස්ථාවක් එකී ප්‍රතිවිරුද්ධ කරුණු දැක්වීම සඳහා ලබා දිය යුතුය.

9. රාජකාරිමය උත්සව සහ අපරාධ සම්බන්ධ සිදුවීම් ඡන්ද විමසීමට අදාළ නොවන ප්‍රවෘත්ති විසුරුවා හැරීමේදී වුවද එමගින් කිසියම් පක්ෂකයකට හෝ අපේක්ෂකයකුට ප්‍රවර්ධනයක් හෝ අගතියක් වන බව පෙනී ගියහොත් අදාළ අනෙකුත් පාර්ශවයන්ගෙන් ද කරුණු විමසා ප්‍රචාරය කිරීමට සියලුම මාධ්‍ය ආයතන සුපරීක්ෂාකාරී විය යුතුය.
10. ජනාධිපතිවරයා හෝ අග්‍රාමාත්‍යවරයා හෝ රජයේ අමාත්‍යවරු සම්බන්ධවන දේශපාලන මත/ අදහස් ප්‍රකාශ කිරීමේ රූපවාහිනී/ ගුවන් විදුලි වැඩසටහන් මෙහෙයවීමේ දී එය ඔහු හෝ ඇය අයත්වන දේශපාලන පක්ෂයේ වැඩසටහනක් ලෙස සැලකිය යුතු ය. එහෙයින් එයට විරුද්ධ අදහස් දරන දේශපාලන පක්ෂවල නායකයන්ටද, ඒ හා සමාන වැඩසටහන් ලබා දිය යුතුය. මුද්‍රිත මාධ්‍යද ඒ අයුරින් දේශපාලන පක්ෂවලට/ අපේක්ෂකයින්ට විශේෂ සාකච්ඡා ලබාදීමේදී පක්ෂ රැස්වීම් වාර්තා පළ කිරීමේ දී සමාන ඉඩක් හා ප්‍රමුඛතාවක් ලබාදිය යුතුය.
11. යම් අපේක්ෂකයකුට හෝ අපේක්ෂකයන් කිහිප දෙනකුට විශේෂ සැලකිල්ලක් දක්වා ඔහු ප්‍රවර්ධනය වන අයුරින් හෝ වෙනත් අපේක්ෂකයින් හට අගතියක් වන අයුරින් හෝ ගුවන් කාලය හෝ ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර ඉඩකඩ වෙන්කිරීම නොකළ යුතුය.
12. රාජ්‍ය නිලධාරීන් විසින් පවත්වනු ලබන දේශන සම්මුඛ සාකච්ඡා ආදිය ඡන්ද විමසීමට ඉදිරිපත් වී ඇති අපේක්ෂකයකු ප්‍රවර්ධනය කෙරෙන හෝ වෙනත් අපේක්ෂකයන් අගතියට පත්වන අයුරින් ප්‍රචාරය/ විකාශය කිරීමෙන් සියලුම මාධ්‍යයන් වැළකී සිටිය යුතුය.
13. දේශපාලනමය කරුණු පිළිබඳව කෙරෙන හෝ ඡන්ද විමසීම් හා බැඳී කණ්ඩායම් සාකච්ඡා සඳහා සහභාගිවන්නන් තෝරාගැනීමේ දී සියලුම විද්‍යුත් මාධ්‍ය ආයතන සැබෑ ලෙස තරඟ කරන සියලුම පාර්ශව වලට සාධාරණ ලෙස කටයුතු කළ යුතු අතර අන් අයට අගතියක් නොවනසේ සාකච්ඡාව මෙහෙයවිය යුතුය. යම් වැඩසටහනකට සහභාගිවන කිසියම් නියෝජිතයකුට අදාළ භාෂාවේ මනා ප්‍රවීණත්වයක් නොමැතිවීම හේතුවෙන් ඔහුට/ ඇයට අගතියක්වන ආකාරයට වැඩසටහන මෙහෙයවීමෙන් වැළකිය යුතුය. මුද්‍රිත මාධ්‍ය විසින් සම්මුඛ සාකච්ඡා ලබාගෙන ප්‍රසිද්ධ කිරීමේදීද භාෂා ප්‍රවීණතාව නොමැතිවීම නිසා එම සාකච්ඡාවට සහභාගිවන තැනැත්තා අපහසුතාවට පත්වන අයුරින් ක්‍රියා නොකළ යුතුය. අපහැදිලි හෝ තේරුම් ගැනීමට අපහසු ප්‍රශ්න හරහා ලබාගන්නා තොරතුරු ප්‍රසිද්ධ නොකළ යුතුය. සනාථ කළ නොහැකි හෝ ජන කොට්ඨාස අතර වෛරී සහගත හැඟීම් ඇති වන ආකාරයේ හෝ සදාචාර විරෝධී හෝ කරුණු ප්‍රකාශ කිරීමෙන් වළකින ලෙසට සහභාගි වන්නන්ට සාකච්ඡා ආරම්භයේ දීම ප්‍රසිද්ධියේ දැනුම් දිය යුතු අතර, සාකච්ඡාව අතරතුර දී එවැනි අයෝග්‍ය ක්‍රියාවන් සිදුවුව හොත් වැඩසටහන අත්හිටුවිය යුතුය.
14. දුරකථන මාර්ගයෙන් ප්‍රශ්න හා තොරතුරු ලබා ගනිමින් පවත්වනු ලබන වැඩසටහන්වල දී සියලුම අමතන්නන්ට ඔවුන්ගේ ප්‍රශ්න හා යෝජනාවල අඩංගු කරුණු කුමක් වුවද එම අයට සමාන අවස්ථා ලබාදිය යුතුය. එමෙන්ම එවැනි වැඩසටහන්වල සමබරතාව පිළිබඳව වැඩසටහන මෙහෙයවන හා ඊට සම්බන්ධවන සියලුම නිලධාරීන් වගකිව යුතුය.
15. කිසියම් විද්‍යුත් හෝ මුද්‍රිත මාධ්‍ය ආයතනයක සභාපතිවරයකු, අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජිකයකු හෝ වගකිව යුතු මාධ්‍යවේදියකු දේශපාලන කටයුතුවල ක්‍රියාකාරීව නිරතව සිටී නම් එයින් සමබර ප්‍රවෘත්ති/ ප්‍රචාරණ කටයුතු විකාශනයට බාධාවන අතර ගැටළුකාරී තත්ත්වයන් මතු විය හැක. එබැවින් එවන් අවස්ථාවල දී පහත සඳහන් කරුණු ආයතනයේ කළමනාකාරීත්වයෙහි දැනගැනීම සඳහා ලිඛිතව වැඩසටහනට පෙර අදාළ නිලධාරීන්/ සේවකයන් විසින් දැනුම් දිය යුතුය.



- (අ). එවැනි පුද්ගලයන්ගේ මැදිහත්වීමේ ස්වභාවය
- (ආ). පුද්ගලයාගේ රැකියාවේ ස්වභාවය හා මට්ටම
- (ඇ). වැඩසටහන් සකස් කිරීමේදී එවැනි පුද්ගලයන්ගේ බලපෑම හා මැදිහත්වීමේ ප්‍රමාණය

16. පිළිගත් දේශපාලන පක්ෂයක ප්‍රධාන නිලයක් (නායක, සභාපති, ලේකම්, ජාතික සංවිධායක, භාණ්ඩාගාරික, නියෝජ්‍ය නායක, උපනායක, ජ්‍යෙෂ්ඨ නියෝජ්‍ය සභාපති හෝ ඒ හා සමාන බලතල ඇති) දරන තැනැත්තෙකු මාධ්‍ය ආයතනයක අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සභාපති, අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික, ප්‍රධාන විධායක/ ප්‍රධාන කර්තෘ වැනි ප්‍රමුඛ තනතුරක් දරන විටදී එකී තැනැත්තා එකී ඡන්ද විමසීමේදී අපේක්ෂකයකු වන්නේ නම්, හෝ ඔහු/ ඇය ප්‍රමුඛ නිලයක් දරන පක්ෂයක ඡන්ද විමසීමේදී සෘජුවම හෝ පිළිගත් සන්ධානයකින් තරඟයට එලඹ ඇත්නම් එකී කාල සීමාව තුළදී ඔහු/ ඇය මාධ්‍ය ආයතනයේ තනතුරෙහි ක්‍රියාකාරීව කටයුතු කිරීමෙන් වැළකී සිටිය යුතු ය. තවද යම් ඡන්ද විමසීමක දී තරඟ කරන පක්ෂයකට ප්‍රධාන නිලයක් දරන තැනැත්තෙකු හෝ ඡන්ද විමසීමේ දී අපේක්ෂකයකු ලෙස තරඟ කරන තැනැත්තෙකු එකී ඡන්ද විමසීම කාල සීමාව තුළ රූපවාහිනී හෝ ගුවන් විදුලි මාධ්‍යවල දේශපාලනමය වැඩසටහන් මෙහෙයවීමෙන් වැළකී සිටිය යුතු අතර මුද්‍රිත මාධ්‍යයක නිත්‍ය සේවයේ නිරතව සිටින්නේ නම් එකී මාධ්‍ය භරණ ස්වකීය දේශපාලනමය ලිපි/ ලේඛන ප්‍රසිද්ධ කිරීමෙන් වැළකී සිටිය යුතු ය.
17. කිසියම් මාධ්‍ය ආයතනයක් විසින් ඉදිරිපත් කරන සාකච්ඡාවකට හෝ සම්මුඛ සාකච්ඡාවකට සහභාගිවීම කිසියම් පක්ෂයක්/ පුද්ගලයකු විසින් ප්‍රතික්ෂේප කරනු ලබන අවස්ථාවක සහ එසේ ප්‍රතික්ෂේප කරනු ලැබීමට හේතු ඉදිරිපත් නොකරන අවස්ථාවක මාධ්‍ය ආයතන විසින් එවැනි පක්ෂයක්/ පුද්ගලයෙකු අපහසුතාවට පත්වන අයුරින් ක්‍රියා නොකළ යුතු ය. එවැනි අවස්ථාවල දී හිස් පුටුව පුද්ඵලනය කිරීම වැනි නාට්‍ය ස්වරූපගත උපායන් යෙදීම වෙනුවට සෘජු හා සරල නිවේදනයක් මගින් සහභාගී නොවීම ප්‍රකාශ කිරීම යෙහෙකි.
18. මත විමසුමක ප්‍රතිඵල විද්‍යුත් මාධ්‍යයෙන් විකාශය කිරීමෙන් හෝ මුද්‍රිත මාධ්‍යයෙන් පළ කිරීමෙන් එම මත විමසුම පවත්වන ලද සංවිධානය හඳුන්වාදීම, එම කාර්ය පවරන ලද හා ඒ සඳහා මුදල් ප්‍රතිපාදන ලබාදුන් ආයතන හෝ තැනැත්තා, ඒ සඳහා භාවිතා කළ ක්‍රමය, නියැදියේ ප්‍රමාණය, දෝෂ සීමාව සහ ක්ෂේත්‍රයේ කටයුතු කළ දින වකවානු සඳහන් කළයුතු ය. මත විමසුම පවත්වන ලද අවස්ථාවේ පැවැති මහජන මතය පමණක් එයින් පිළිබිඹුවන බව විකාශක හෝ ප්‍රකාශක විසින් සඳහන් කළ යුතු ය.
19. තරඟයට එළැඹ සිටින අපේක්ෂකයකු විසින් වෙනත් පක්ෂයක හෝ කණ්ඩායමක හෝ ප්‍රතිවිරුද්ධ පක්ෂයක/කණ්ඩායමක අපේක්ෂකයකුගේ ජයග්‍රහණය ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා කරන ලද ප්‍රකාශ විකාශය නොකළ යුතුය. ප්‍රසිද්ධ නොකළ යුතු ය.
20. මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව/ මැතිවරණ කොමසාරිස් විසින් දෙන ලද ලිඛිත අවසරයක් නොමැතිව ඡන්ද මධ්‍යස්ථානය තුළ හෝ තැපැල් ඡන්ද මධ්‍යස්ථාන තුළ ඡායාරූප ගැනීම විධියේ කිරීම තහනම් කර ඇති බැවින් එසේ කිරීමෙන් වැළකී සිටීමට සියලුම මාධ්‍ය වේදීන් ක්‍රියා කළ යුතු අතර අනවසරයෙන් ලබා ගන්නා එවැනි ඡායාරූප විධියේ දර්ශන පුවත්පත්වල පළ කිරීමෙන් හෝ විද්‍යුත් මාධ්‍යවලින් විකාශය කිරීමෙන් වැළකිය යුතු ය. අවසර ලබා ගැනීමෙන් පසුව ලබා ගන්නා ලද දර්ශන පවා පළ කිරීම හෝ විකාශය කිරීම කළ යුත්තේ ඡන්ද විමසීම අවසන් වීමෙන් පසුවය.
21. පෙර අවස්ථාවලදී විකාශය කළ හෝ පළ කරන ලද අදහස් සාකච්ඡා හා වාද විවාද සහ එබඳු වැඩසටහන්ද ඡන්ද විමසීම සිදුකරන දිනයට පූර්වයෙන් වූ පැය 48ක කාලය තුළදී නැවත ප්‍රචාරය/ විකාශය කිරීම හෝ පළ කිරීම සිදු නොකළ යුතු ය. ඡන්ද විමසීමවලට අදාළව පක්ෂ/ අපේක්ෂක ප්‍රචාරක කටයුතුවලදී දේශපාලන පක්ෂ හා අපේක්ෂකයන් විසින් ප්‍රකාශයට පත්කරන ලද ප්‍රතිපත්ති සහ පොරොන්දු පිළිබඳව ඡන්ද දායකයාට මධ්‍යස්ථව සලකා බැලීමට හැකි පරිදි නිහඬ වාතාවරණයක් ඡන්ද විමසීම් දිනයට පෙර ඇති කිරීම වැදගත්වන බැවින් ඡන්ද විමසීමේ දිනට පෙර නිහඬ කාලය වශයෙන් (ප්‍රචාරක කටයුතුවලින් වැළකී සිටිය යුතු



කාලය) ලෙස නීතියෙන් නියම කර ඇති (පැය 48ක) කාලසීමාව තුළදී, මැතිවරණයට අදාළ සාකච්ඡා, වාද විවාද ප්‍රචාරක දැන්වීම් ආදිය ප්‍රදර්ශනය කිරීමෙන් හා පළ කිරීමෙන් මාධ්‍ය ආයතන වැළකී සිටිය යුතු ය.

22. ශ්‍රී ලාංකිකයින්ගේ ආගමික විශ්වාසයන් හා ඇදහිලි, ශ්‍රී ලාංකිකයන් විසින් භාවිතා කරන භාෂා, ඔවුන්ගේ වාර්ගිකත්ව, වාරිත්‍ර වාරිත්‍ර හා වෙනත් කුල ගෝත්‍ර ආදී වෙනස්කම් පිළිබඳව පුද්ගලයන් තුළ වෛරය හා නොඉවසන සුළු බව ඇති කිරීම හෝ උග්‍ර වන ආකාරයට ප්‍රචාරණ කටයුතු සිදු කිරීම හෝ නොකළ යුතුය.
23. වෛරී සහගත දේශපාලනය, පාක්ෂිකයන් අතර හා සමාජය තුළ වර්ධනය වන ආකාරයේ ප්‍රචාරණ කටයුතුවලින් වැළකී සිටිය යුතුය.
24. යම් අපේක්ෂකයෙකු හෝ ආධාරකරුවකු වෙනත් පක්ෂයක හෝ කණ්ඩායමක අපේක්ෂකයෙකු සම්බන්ධයෙන් අතීතයේ දී (පූර්වයෙන්) කරන ලද ප්‍රකාශයක් ප්‍රකාශය කර තැනැත්තාට අගතියක් වන සේ හෝ අනික් තැනැත්තා ප්‍රවර්ධනය කිරීමක් සිදු වන සේ ප්‍රකාශකරුවාගේ එකඟත්වය හෝ අනුමැතියකින් තොරව එවැනි පූර්වයෙන් කරන ලද ප්‍රකාශ නැවත පළ කිරීමෙන් හෝ විකාශය කිරීමෙන් වැළකී සිටීම යෝග්‍ය වන අතර තමා විසින් අන් අයකු හෝ පක්ෂයක් සම්බන්ධයෙන් කරන ලද ප්‍රකාශ නැවත නැවත ප්‍රචාරය කිරීමෙන් වැළකී සිටින ලෙස අදාළ ප්‍රකාශය කර ඇති තැනැත්තා කරනු ලබන ඉල්ලීම් සඳහා අනුකූලතාව දැක්විය යුතුය.
25. නිර්නාමික හා ප්‍රකාශකයාගේ නම සඳහන් නොකර ව්‍යාජ පුද්ගල හෝ සංවිධානවල නම් යොදා ගනිමින් කරනු ලබන දැන්වීම් හා ප්‍රචාරණ මාධ්‍ය ආයතන මගින් නොකළ යුතු අතර ඒ සම්බන්ධයෙන් වන වගකීම අදාළ මාධ්‍ය ආයතන වෙත පැවරේ.
26. ජාතික ගීය, ජාතික ධජය, ආගමික සංකේත, ආගමික ධජ, ආගමික ශාස්තාවරුන්ගේ හෝ ආගමික නායකයින්ගේ සිතුවම් හෝ ඡායාරූප, පක්ෂ/ කණ්ඩායම් හෝ අපේක්ෂක ප්‍රවර්ධනයට හෝ අගතියකට හේතුවන පරිදි ප්‍රචාරණය හෝ විකාශය නොකළ යුතුය. එවැනි දෑ ඇතුළත් දැන්වීම් ප්‍රචාරණය හෝ විකාශය නොකළ යුතුය.
27. අසත්‍ය ප්‍රකාශ/ ප්‍රවෘත්ති පළ කිරීම් පිළිබඳව පූර්ණ වගකීම ප්‍රකාශය කර තැනැත්තා මෙන්ම එම මාධ්‍ය ආයතනය විසින්ද භාරගත යුතු අතර ඒ සම්බන්ධයෙන් පැන නගින නීතිමය ප්‍රශ්න සඳහා අදාළ සියලුම දෙනා නීතියෙන් නියම කර ඇති පරිදි වගකීමට බැඳේ.
28. මාධ්‍ය සඳාචාරයට සහ ආචාර ධර්මවලට අනුකූලව හා ඒවා උල්ලංඝනය නොවන අයුරින් ක්‍රියාකිරීම සියලුම විද්‍යුත්/ මුද්‍රිත මාධ්‍ය ආයතනවල වගකීම වේ.
29. රාජ්‍ය මාධ්‍ය ආයතන විසින් පක්ෂ/ කණ්ඩායම්/ අපේක්ෂක ප්‍රවර්ධනය පිණිස රාජ්‍ය දේපළ හා අරමුදල් භාවිතය දහනව වන ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථා සංශෝධනය යටතේ නීති විරෝධී ක්‍රියාවක් වන අතර රජයට අයවිය යුතු මුදල් අය නොකිරීම හා වෙනත් ආකාරයකින් ආයතනයට අලාභ වන අන්දමින් ක්‍රියා කිරීම ද වරදක් වේ. ඒ සඳහා ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාව මගින් නියම කර ඇති දඬුවම්වලට අමතරව විනාශානුකූලව කටයුතු කිරීමට ද විධිවිධාන සලසා ඇති හෙයින් එවැනි කටයුතුවලින් සියලුම රාජ්‍ය හා අර්ධ රාජ්‍ය මාධ්‍ය ආයතන වැළකී සිටිය යුතුය.
30. ඉහත සඳහන් මාධ්‍ය උපමාන ඒ අයුරින්ම ක්‍රියාත්මක කිරීමට සියළුම විද්‍යුත් හා මුද්‍රිත මාධ්‍ය හිමිකරුවන් ක්‍රියා කරනු ඇතැයිද ඒ අයුරින් තම ආයතන ක්‍රියාත්මක වන බවට ඔවුන් විසින් වගබලා ගනු ඇතැයිද අපේක්ෂා කෙරේ.



31. ඉහත සඳහන් කර ඇති උපමාන අදාළ වන පරිදි ඡන්ද විමසීම් කාලසීමාව තුළ දී ඒ අයුරින්ම අනුගමනය කිරීමට සමාජ වෙබ් අඩවි හිමිකරුවන් හා නිර්මාණකරුවන් විසින් ද කටයුතු කරනු ඇතැයි අපේක්ෂා කෙරේ.

32. මෙම මාධ්‍ය උපමානවලට අනුකූලව ක්‍රියා කිරීම මාධ්‍ය ආයතන හිමිකරුවන්ගේ හා සමාජ වෙබ් අඩවි පවත්වන්නන්ගේ/භාවිතා කරන්නන්ගේ යුතුකමක් පමණක් නොව වගකීමක් ලෙස සැලකීම අවශ්‍ය වේ. මක් නිසාද යත් නිදහස් හා සාධාරණ ඡන්ද විමසීමක් පැවැත්වීම සඳහා මෙම මාධ්‍ය උපමානවලට අනුකූලව ක්‍රියා කිරීම අත්‍යාවශ්‍ය හෙයිනි.

33. ඉහත මාධ්‍ය උපමාන ක්‍රියාත්මක කිරීමේ දී පැන නගින ගැටලු සම්බන්ධයෙන් පිළිගත් දේශපාලන පක්ෂවල නිත්‍ය නියෝජිතයන් හා මැතිවරණ පැමිණිලි විමර්ශන සම්බන්ධීකරණ මධ්‍යස්ථානයේ සම්බන්ධීකරණ නිලධාරීන් හා මැතිවරණ කොමසාරිස් විසින් පිළිගත් දේශීය මැතිවරණ නිරීක්ෂණ සංවිධාන නියෝජිතයන්ගෙන් සමන්විත නිත්‍ය නියෝජිත කමිටුවේ දී සාකච්ඡා කර එමඟින් ලබා ගන්නා නිර්දේශ හා අදාළ වන විට , මානව හිමිකම් කොමිෂන් සභාවේ අදහස් / නිර්දේශ ද සලකා බලා මැතිවරණ දෙපාර්තමේන්තුවේ නිලධාරීන්, ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයේ හා ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුවේ නියෝජිතයන් හා මාධ්‍ය ආයතන නිත්‍ය නියෝජිතයන්ගෙන් සමන්විත මාධ්‍ය උපමාන බලාත්මක කමිටුවේ තීරණ වලට අනුව ක්‍රියා කළ යුතුය. එනම් මෙම මාධ්‍ය උපමාන ක්‍රියාත්මක කිරීමට අදාළ මහ පෙන්වීම, මෙහෙයවීම හා අධීක්ෂණය කිරීම පෙර සඳහන් මාධ්‍ය උපමාන බලාත්මක කිරීමේ කමිටුවේ පොදු එකඟතාව මත සිදුකරනු ලැබිය යුතුය.

34. කිසියම් දේශපාලන පක්ෂයක්/ අපේක්ෂකයකු විසින් ඉහත උපමානවලට පටහැනි වන අයුරින් කරනු ලබන නියෝගයක්, ඉල්ලීමක් ප්‍රචාරණයට හෝ පළ කිරීමට මාධ්‍ය ආයතනයක් හෝ මාධ්‍යකරුවකු බැඳී නොසිටී. එවැනි අවස්ථාවක දී මාධ්‍ය ආයතනයකට හෝ මාධ්‍යවේදියාට නීතියේ පිහිට පැතීමට ඇති අයිතිය පිළිගත යුතුය.

❖ මෙම මාධ්‍ය උපමාන නිකුත් කර ඇත්තේ නිදහස් හා සාධාරණ ඡන්ද විමසීමක් පැවැත්වීම සඳහා අවශ්‍ය යහපත් වාතාවරණය පවත්වා ගැනීම පිණිස හෙයිනි මෙම උපමානවලට අනුකූලව ක්‍රියා කිරීම සඳහා මාධ්‍ය ආයතනවලට අවශ්‍ය සහාය ලබාදීම සහ මෙම උපමානවලට අනුකූලව ක්‍රියා කරන මාධ්‍ය ආයතනවලට බාධා කිරීමෙන් වැළැකී සිටීම සියලුම දේශපාලන පක්ෂ/ ස්වාධීන කණ්ඩායම් හා දේශපාලන ක්‍රියාකාරීන්, නිරීක්ෂණ සංවිධාන සහ සිවිල් සංවිධාන වෙත මෙන්ම සියලුම පුරවැසියන් වෙත පැවරෙන වගකීමක් වේ. එහෙයින් මෙම උපමානවලට අනුගතව ක්‍රියාකිරීමට සියලුම මාධ්‍ය ආයතන වෙත අවශ්‍ය සහාය ලබාදීමට අදාළ සියලුම පාර්ශව කටයුතු කරනු ඇතැයි මැතිවරණ කොමිෂන් සභාව නැතහොත් මැතිවරණ කොමසාරිස් අපේක්ෂා කර සිටී.

2015.07.19 දින දීය.

  
මහින්ද දේශප්‍රිය  
මැතිවරණ කොමසාරිස්

සටහන

පූර්ව ඡන්ද විමසීම් සඳහා නිකුත් කර තිබූ මාධ්‍ය උපමාන ඇසුරෙන් සැකසූ කෙටුම්පත මාධ්‍ය ආයතන ප්‍රධානීන් වෙත ඉදිරිපත් කරන ලද බවත් ඉන් අනතුරුව එකී ආයතන ප්‍රධානීන් විසින් නම් කරන ලද නිත්‍ය නියෝජිතයන් සමග සාකච්ඡා කිරීමෙන් ලද පොදු එකඟතාවද සහිතව මෙහි මාධ්‍ය උපමාන ප්‍රසිද්ධියට පත් කරනු ලබන බව සැලකිය යුතුය.



மக்கள் தீர்ப்பொன்றிற்கான அல்லது தேர்தலொன்றிற்கான காலக்கெடுவின் போது அச்ச மற்றும் இலத்திரனியல் ஊடகங்கள் பின்பற்றியொழுக வேண்டிய ஒழுக்கநெறி அல்லது

### வழிகாட்டு நெறிகள் (Guidelines)

இலங்கை சனநாயக சோசலிசக் குடியரசின் அரசியலமைப்பின் பத்தொன்பதாம் திருத்தத்தின் 23(5)அ ஆம் உறுப்புரைக்கமைய தேர்தல்கள் ஆணைக்குழு / தேர்தல்கள் ஆணையாளரினால் மக்கள் தீர்ப்பொன்று அல்லது தேர்தலொன்று நீதியாகவும் சுதந்திரமாகவும் நடாத்தப்படுவதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்வதற்காக விதிக்கப்பட்டுள்ள இலத்திரனியல் மற்றும் அச்ச ஊடக நிறுவனங்கள் மற்றும் அவற்றின் செயற்பாட்டாளர்கள் பின்பற்றியொழுக வேண்டிய வழிகாட்டு நெறிகள் கீழ்வருமாறானவையாகும்.

1. பிரச்சாரங்களுக்காக செய்திப் பத்திரிகைகளில் இடங்களைக் குறித்தொதுக்குகையிலோ அல்லது வானலைக் காலத்தை வழங்குகையிலோ போட்டியிடுகின்ற எந்தவோர் அரசியற் கட்சிக்கும், சுயேச்சைக் குழுவுக்கும், வேட்பாளரொருவருக்கும் வேறுபாடு காட்டப்படக் கூடாதென்பதோடு, விசேட ஊக்குவிப்பொன்று அல்லது பாதிப்பொன்று ஏற்படாத விதத்தில் அனைத்து இலத்திரனியல் மற்றும் அச்ச ஊடகங்களும் சமநிலைத் தன்மையையும் கட்சி சார்பற்ற போக்கையும் கடைப்பிடித்தல் வேண்டும்.
2. செய்திகளையும் மற்றும் அரசியல் விடயங்கள் தொடர்பான இதர நிகழ்ச்சிகளையும் ஒலி / ஒளிபரப்புச் செய்கின்ற போது அனைத்து ஊடக நிறுவனங்களும் சரியான, சமநிலையான மற்றும் பக்கச்சார்பற்ற தகவல்களை மாத்திரம் ஒலி / ஒளிபரப்புச் செய்தல் வேண்டும். இச்சமநிலை தன்மை மற்றும் பக்கச் சார்பற்ற தன்மை என்பன தேர்தல்கள் முறைப்பாடுகள் தொடர்பான நிரந்தர முகவர் குழு மற்றும் ஊடக வழிகாட்டு நெறிகள் முகவர் குழுவின் கண்காணிப்புக்கு அடிக்கடி இலக்காகும்.
3. செய்திப் பத்திரிகைகளின் ஆசிரியர் கருத்தொன்று குழப்ப நிலையக் கொண்டதாகவோ சமநிலைத் தன்மையற்றவொன்றாகவோ காணப்படுகின்ற போது, வேறுபாட்டுத் தன்மை நிலவ முடியுமாதலால் ஆசிரியர் கருத்தொன்றை இலத்திரனியல் ஊடகம் ஊடாக ஒலி/ஒளிபரப்பக் கூடாது. ஆயினும் ஏதேனுமொரு காரணத்தினால் அவ்வாறான கருத்தினை ஒலி / ஒளிபரப்பப்படின அதற்கு எதிரான கருத்துக்களைத் தெரிவிப்பதற்கு பாதிக்கப்பட்ட தரப்பினர் அனுமதி கோரினால் அதற்குச் சந்தர்ப்பம் வழங்குதல் வேண்டும்.
4. தொலைக்காட்சி அலைவரிசையொன்றின் மூலம் அல்லது வானலை அலைவரிசையொன்றின் மூலம் பத்திரிகை தலைப்பு செய்திகள் தொடர்பாக அல்லது கார்ட்டூன், தொடர்பாக மேற்கொள்ளப்படுகின்ற விமர்சனங்கள் மற்றும் கலந்துரையாடலின் போது அந்நிகழ்ச்சியை தொகுத்தளிக்கின்ற நபரின் தனிப்பட்ட கருத்தை தெரிவிக்க விளையும் போது ஒரு தரப்பினர் ஊக்குவிக்கப்படுவதோடு, மற்றொரு தரப்பினர் பாதிக்கப்படுவதால் அவ்வாறான தனிப்பட்ட கருத்துக்களை ஒலி / ஒளிபரப்புச் செய்யாதிருத்தல் வேண்டும்.
5. தேர்தல் காலக்கெடுவினுள் முறையான அல்லது சட்டரீதியற்ற அறிவித்தல்களை வெளியிடாதிருத்தல் மற்றும் பக்கச் சார்பான நிகழ்ச்சிகளை ஒலி / ஒளிபரப்புச் செய்யாமலிருப்பது மற்றும் அனுபந்தம் பிரசுரிக்காமல் இருத்தல் அனைத்து இலத்திரனியல் மற்றும் அச்ச ஊடக நிறுவனங்களின் செய்திப் பிரிவுகள் மற்றும் நடப்புச் செய்திகளுக்குப் பொறுப்பான பிரிவுகளின் பொறுப்பாகும்.
6. ஏதேனுமொரு சம்பவமோ அல்லது நிகழ்ச்சியோ பற்றிய விடயங்களை ஒலி / ஒளிபரப்புச் செய்கையில் ஏதேனுமொரு வேட்பாளரின் கருத்துக்களை சமர்ப்பிக்கின்ற போது அவ்விடயங்கள் தொடர்பான அக்கறையொன்றையோ அல்லது ஆர்வமொன்றையோ காட்டுகின்ற அல்லது அவ்விடயத்தினால் பாதிப்பொன்று ஏற்படக்கூடிய போட்டியிடுகின்ற ஏனைய கட்சிகளுக்கும் விடயங்களைச் சமர்ப்பிக்க அச்செய்தி ஒலி / ஒளிபரப்பப்படுகின்ற போதோ அல்லது வேறு சந்தர்ப்பமொன்றிலோ அதற்கான வாய்ப்பை வழங்குதல் வேண்டும்.
7. தேர்தல் காலக்கெடுவினுள் தேர்தலுடன் நேரடியாகத் தொடர்புபடுகின்ற விவரண நிகழ்ச்சியோ அல்லது விஷேட நிகழ்ச்சியோ ஒலி / ஒளிபரப்பப்படுகின்ற போது பிரதியாக்குநர், அறிவிப்பாளர் மற்றும் தயாரிப்பாளரின் பெயர் குறிப்பிடப்படல் வேண்டும். அவ்வாறிருப்பினும், ஊடக தர்மத்திற்கிணங்க பிரதியாக்குநர், அறிவிப்பாளர் மற்றும் தயாரிப்பாளர் ஆகியோரின் பெயர்களை வெளியிடாதிருக்கும் உரிமையை வைத்துக் கொள்ள ஏதேனும் நிறுவனமொன்று எதிர்பார்க்குமாயின் அச்சந்தர்ப்பத்தில் ஒலி / ஒளிபரப்புக்குப் பொறுப்பாகவுள்ள அலுவலர் அந்நிகழ்ச்சியின் பொறுப்புக் கூறலை பொறுப்பேற்றல் வேண்டும்.



8. தேர்தலொன்றில் போட்டியிடுகின்ற வேட்பாளர்களுக்கெதிராக செய்யப்படுகின்ற நியாயமாக நிரூபிக்க முடியாத குற்றச்சாட்டுக்களை செய்தி அறிக்கைகளில் அல்லது நிகழ்ச்சிகளில் ஒலி/ஒளிப்பரப்புச் செய்வதிலிருந்து தவிரந்திருத்தல் வேண்டும். வேறு வேட்பாளரொருவர் அல்லது ஆதரவாளரொருவரினால் ஏதேனும் ஊடகமொன்றினூடக தன்னைப் பற்றி செய்யப்பட்ட கூற்றொன்று பொய்யானதென ஏதேனும் போட்டியிடுகின்ற கட்சியொன்று அல்லது வேட்பாளரொருவர் விடயங்களை முன் வைக்குமிடத்து குறித்த கூற்றுக்கு வழங்கிய பிரச்சாரத்திற்கு சமமான சந்தர்ப்பமொன்றில் அது தொடர்பான எதிர்கருத்துக்களை தெரிவிப்பதற்கும் பெற்றுக் கொடுத்தல் வேண்டும்.
9. கடமை ரீதியான வைபவங்கள் மற்றும் குற்றவியல் தொடர்பான சம்பவங்கள் வாக்கெடுப்போடு தொடர்பற்ற செய்திகளைப் பரப்புகின்ற போது அதன் மூலம் கட்சியொன்றுக்கு / வேட்பாளரொருவருக்கு ஊக்குவிப்பொன்று அல்லது பாதிப்பொன்று ஏற்பட்டுள்ளதாக தெரியவரின் குறித்த மற்றத்தரப்பினரிடமிருந்தும் கருத்துக்களை உசாவி ஒலி / ஒளிப்பரப்புவுதற்கு அனைத்து ஊடக நிறுவனங்களும் நுணுக்கமாகவும் சாதூரியமாகவும் நடந்து கொள்ளல் வேண்டும்.
10. சனாதிபதியவர்களோ அல்லது பிரதம மந்திரி அவர்களோ அல்லது அரசாங்கத்தின் அமைச்சர்களோ தொடர்புபடுகின்ற அரசியல் கருத்துக்களை / கொள்கைகளை வெளிப்படுத்துகின்ற தொலைக்காட்சி / வானொலி நிகழ்ச்சிகளை அவர் சார்ந்த அரசியல் கட்சியின் நிகழ்ச்சிகளாகக் கருதுதல் வேண்டும். ஆதலால், அதற்கெதிரான கருத்தைக் கொண்ட அரசியற் கட்சிகளின் தலைவர்களுக்கும் அதற்குச் சமமான நிகழ்ச்சிகளை வழங்குதல் வேண்டும். அச்ச ஊடகங்களும் அதே விதத்தில் அனைத்து அரசியற் கட்சிகள் / வேட்பாளர்களுக்கு விஷேட நேர்காணல்களை வழங்கும் போதும், கட்சிக் கூட்டங்கள் பற்றிய அறிக்கைகளை வெளியிடுகின்ற போதும் சம அந்தஸ்தையும் சம உரிமையையும் வழங்குதல் வேண்டும்.
11. எவரேனும் வேட்பாளரொருவருக்கு அல்லது வேட்பாளர்கள் பலருக்கு விஷேட கவனம் செலுத்தி அவரை ஊக்குவிக்கின்ற விதத்தில் அல்லது வேறு வேட்பாளரொருவர் பாதிக்கப்படுகின்ற விதத்தில் வானலைக் காலத்தை அல்லது செய்திப் பத்திரிகைகளில் இடங்களைக் குறித்தொதுக்குதல் கூடாது.
12. தேர்தலில் போட்டியிடுகின்ற வேட்பாளரொருவரின் வெற்றியை ஊக்குவிக்கக் கூடியதான அல்லது வேறு வேட்பாளரொருவரை பாதிப்புக்குட்படுத்தக் கூடியதான விதத்தில் அரச அலுவலர்களால் நடாத்தப்படும் உரைகள், நேர்காணல்கள் போன்ற நிகழ்ச்சிகளை பிரச்சாரம் செய்வதையும் மற்றும் ஒலி / ஒளிப்பரப்புச் செய்வதையும் அனைத்து ஊடகங்களும் தவிர்த்துக் கொள்ளல் வேண்டும்.
13. அரசியல் விடயங்கள் தொடர்பாக செய்யப்படுகின்ற அல்லது தேர்தலோடு தொடர்புடைய குழுக் கலந்துரையாடல்களில் பங்கேற்பவர்களைத் தேர்ந்தெடுக்கின்ற போது அனைத்து இலத்திரனியல் ஊடக நிறுவனங்களும் உண்மையாக போட்டியிடுகின்ற அனைத்து தரப்புக்களுக்கும் நியாயமாக நடந்துகொள்ள வேண்டுமென்பதோடு, அடுத்தவர்களுக்கு பாதிப்பொன்றேற்படாத விதத்தில் நேர்காணலை நெறிப்படுத்தல் வேண்டும். ஏதேனும் நிகழ்ச்சியில் கலந்து கொள்கின்ற முகவரொருவருக்கு உரிய மொழிப் புலமை காணப்படாதவிடத்து அவருக்குப் பாதிப்பு ஏற்படக் கூடியவாறு நிகழ்ச்சியை நெறிப்படுத்தக் கூடாது. அச்ச ஊடகங்களில் நேர்காணல்களை வெளியிடும் போது மொழிப் புலமையின்மை கலந்துரையாடலில் கலந்து கொள்கின்ற அரசியல்வாதிக்கு பாதிப்பை ஏற்படுத்தத்தக்கவாறு செயற்படுதல் கூடாது. தெளிவற்ற, புரிந்த கொள்ள முடியாத வினாக்களினூடாகப் பெறப்பட்ட தகவல்களை வெளியிடவும் கூடாது. உறுதி செய்து கொள்ள முடியாத அல்லது இனப் பிரிவுகளிடையில் வெறுப்புணர்வை ஏற்படுத்தக்கூடிய விதத்தில் அல்லது முறையற்ற விடயங்களை வெளியிடுவதிலிருந்து தவிரந்து கொள்ளுமாறு கலந்து கொள்வோர்களுக்கு கலந்துரையாடலின் ஆரம்பத்திலேயே பிரசித்தமாக அறிவித்தல் வேண்டுமென்பதோடு, கலந்துரையாடலின் இடையில் அவ்வாறான முறையற்ற செயற்பாடொன்று இடம்பெறுமாயின், நிகழ்ச்சியை இடைநிறுத்தல் வேண்டும்.
14. தொலைபேசி மூலம் வினாக்களும் தகவல்களும் பெறப்பட்டு நடாத்தப்படுகின்ற நிகழ்ச்சிகளின் போது, அனைத்துத் தொடர்பாளர்களுக்கும் அவர்களின் வினாக்களிலோ அல்லது முன்மொழிவுகளிலோ உள்ளடக்கப்பட்டுள்ள விடயங்கள் எவையாயினும் சமமான சந்தர்ப்பங்கள் வழங்கப்படல் வேண்டும். அந்நிகழ்ச்சிகளின் சமநிலைத் தன்மைக்கு அந்நிகழ்ச்சிகளை நடாத்தும் அனைத்து அலுவலர்களும் வகை கூறுதல் வேண்டும்.
15. எந்தவோர் இலத்திரனியல் அல்லது அச்ச ஊடக நிறுவனத்தின் தவிசாளரொருவர், பணிப்பாளர் சபை அங்கத்தினரொருவர் அல்லது பொறுப்புமிக்க ஊடகவியலாளரொருவர் அரசியல் நடவடிக்கைகளில் மும்முரமாக ஈடுபாடு கொண்டவராகவிருப்பின், அத்தகைய ஈடுபாடு சமநிலையான செய்தி மற்றும் பிரச்சாரங்களின் ஒலி / ஒளிப்பரப்பைப் பாதிக்கச் செய்யவல்ல சிக்கல்களைத் தோற்றுவிக்க ஏதுவாக அமையலாம். ஆதலால் அவ்வாறான சந்தர்ப்பங்களில் கீழ்வரும் விடயங்களை நிறுவனத்தின் முகாமைத்துவத்தினர் அறிந்து கொள்வதற்காக எழுத்து மூலம் நிகழ்ச்சிக்கு முன்னர் உரிய அலுவலர்கள் / ஊழியர்களால் அறிவிக்கப்படல் வேண்டும்.



- (அ) அத்தகையவர்களின் தலையீட்டின் இயல்பு  
 (ஆ) அத்தகையவர்களின் தொழிலின் இயல்பும் மட்டமும்  
 (இ) நிகழ்ச்சிகளைத் தயாரிக்கின்ற போது அத்தகையவர்களின் அழுத்தம் மற்றும் தலையீட்டின் பரப்பெல்லை.

16. அங்கீகரிக்கப்பட்ட அரசியற் கட்சியொன்றின் முக்கிய பதவியொன்றை (தலைவர், தவிசாளர், செயலாளர், தேசிய அமைப்பாளர், பொருளாளர், பிரதித் தலைவர், உப தலைவர், சிரேட்ட பிரதித் தலைவர் அல்லது அதற்குச் சமமான அதிகாரம் கொண்ட) வகிக்கின்ற நபரொருவர் ஊடக நிறுவனமொன்றில் பணிப்பாளர் சபைத் தலைவர், பணிப்பாளர் சபை அங்கத்தவர், பிரதம நிறைவேற்று / பிரதம ஆசிரியர் போன்ற முக்கிய பதவியொன்றை வகிக்கும் போது அந்நபர் ஏதேனும் தேர்தலொன்றில் வேட்பாளராகப் போட்டியிடுவாராயின் அல்லது அவர் முக்கிய பதவியொன்றை வகிக்கும் கட்சி தேர்தலில் நேரடியாக அல்லது அங்கீகரிக்கப்பட்ட முன்னணியாகப் போட்டியிடுமாயின் அத்தேர்தல் காலக்கெடுவினுள் அவர் ஊடக நிறுவனத்திற்குரிய பதவியில் மும்முரமாக ஈடுபடுவதைத் தவிரந்து கொள்ளல் வேண்டும். மேலும் ஏதேனும் தேர்தலொன்றில் போட்டியிடும் கட்சியொன்றின் முக்கிய பதவியொன்றை வகிக்கும் நபரொருவர் அல்லது தேர்தலில் வேட்பாளராகப் போட்டியிடும் நபரொருவர் அத்தேர்தல் காலக்கெடுவினுள் தொலைக்காட்சி மற்றும் வானொலி ஊடகங்களில் அரசியல் சார்பான நிகழ்ச்சிகளை நெறிப்படுத்துவதிலிருந்து தவிரந்திருக்க வேண்டுமென்பதோடு, அச்ச ஊடகமொன்றில் நிரந்தர பணியில் ஈடுபட்டிருப்பாராயின் அவ்வூடகத்தினூடாக தனது அரசியல் சார்பான கடிதங்கள் / ஆவணங்கள் என்பனவற்றைப் பிரசுரிப்பதிலிருந்தும் தவிரந்து கொள்ளல் வேண்டும்.
17. ஏதேனுமோர் ஊடக நிறுவனத்தினால் சமர்ப்பிக்கப்படுகின்ற கலந்துரையாடலில் அல்லது செவ்வியில் பங்குபற்ற கட்சியொன்று / நபரொருவர் மறுக்கின்ற சந்தர்ப்பமொன்றில் மற்றும் அவ்வாறு மறுப்பதற்கான காரணங்களை முன்வைக்காத சந்தர்ப்பத்தில் ஊடக நிறுவனத்தினால் அத்தகைய கட்சிக்கு / நபருக்கு வசதியீனமொன்று ஏற்படாத விதத்தில் செயற்படுதல் வேண்டும். அத்தகைய சந்தர்ப்பங்களில் வெற்றுக் கதிரையொன்றைக் காட்டுவது போன்ற நாடகப் பாணியிலான உத்திகளுக்குப் பதிலாக நேரடியாக மற்றும் எளிய அறிவித்தலொன்றின் மூலம் கலந்து கொள்ளாமையை வெளிப்படுத்துவது பொருத்தமாகும்.
18. கருத்துக் கணிப்பொன்றின் முடிவுகளை இலத்திரனியல் ஊடகமொன்றின் ஊடக ஒளிபரப்புக்கையில் அல்லது அச்சக ஊடகமொன்றில் பிரசுரிக்கின்றவிடத்து அக்கருத்துக் கணிப்பை நாத்திய அமைப்பை அறிமுகப்படுத்தல், அப்பணி பொறுப்புவிக்கப்பட்ட மற்றும் அதற்காக நிதி ஒதுக்கீடு வழங்கிய நிறுவனம் அல்லது நபர், பயன்படுத்தப்பட்ட மாதிரிகளின் எண்ணிக்கை, தவறுகளின் எல்லை மற்றும் களத்தில் பணியாற்றிய நாட்கள் என்பன குறிப்பிடப்படல் வேண்டும். கருத்துக் கணிப்பு நாத்தப்பட்ட சந்தர்ப்பத்தில் நிலவிய மக்கள் கருத்து மாத்திரம் இதன் மூலம் வெளிக்கொணரப்பட்டுள்ளதென ஒலி / ஒளிபரப்பாளர் குறிப்பிடதல் வேண்டும்.
19. போட்டியிடுகின்ற வேட்பாளரொருவரினால் வேறு கட்சியொன்றின் / குழுவொன்றின் அல்லது எதிர்க்கட்சியொன்றின் / குழுவொன்றின் வேட்பாளரொருவரின் வெற்றியை ஊக்குவிக்கக் கூடியதாக வெளியிடப்படுகின்ற கருத்துக்களை பிரச்சாரம் செய்யக்கூடாது, பிரசுரித்தல் கூடாது.
20. தேர்தல்கள் ஆணைக்குழு / தேர்தல்கள் ஆணையாளரினால் வழங்கப்படும் எழுத்து மூலமான அனுமதியின்றி வாக்கெடுப்பு நிலையத்தினுள் அல்லது அஞ்சல் வாக்களிப்பு நிலையத்தினுள் புகைப்படம் பிடித்தல், காணொளிக் காட்சிகளை எடுத்தல் (வீடியோ) என்பன தடைசெய்யப்பட்டுள்ளதால் அவ்வாறு செய்வதிலிருந்து சகல ஊடகவியலாளர்களும் தவிரந்து கொள்ளல் வேண்டுமென்பதோடு, சட்டவிரோதமாக எடுக்கப்படும் புகைப்படங்கள் / காணொளிக் காட்சிகளை (வீடியோ) பத்திரிகைகளில் பிரசுரித்தல் மற்றும் இலத்திரனியல் ஊடகங்களில் ஒலி / ஒளிபரப்புச் செய்தல் என்பவற்றை தவிரந்து கொள்ளல் வேண்டும். அனுமதி பெற்றுக் கொண்டதன் பின்னர், பெறப்படுகின்ற காட்சிகளாயினும், ஒலி / ஒளிபரப்புச் செய்யப்பட வேண்டியது தேர்தல் நிறைவடைந்ததன் பின்னராகும்.
21. முன்னைய சந்தர்ப்பங்களில் ஒலி / ஒளிபரப்பப்பட்ட கலந்துரையாடல்கள், விவாதங்கள் மற்றும் அத்தகைய நிகழ்ச்சிகள் முதலியவற்றை தேர்தல் தினத்திற்கு முன்னரான 48 மணித்தியாலங்களுக்குள் மீள் ஒலி / ஒளிபரப்புச் செய்வதோ வெளியிடுவதோ கூடாது. தேர்தல்களுக்குரியதாக கட்சிகளின் / வேட்பாளர்களின் பிரச்சார நடவடிக்கைகளில் அரசியல் கட்சிகள் மற்றும் வேட்பாளர்களினால் வெளிப்படுத்தப்பட்ட கொள்கைகள் மற்றும் வாக்குறுதிகள் தொடர்பாக வாக்காளர் நடுநிலையிலிருந்து கருத்திலெடுக்க முடிந்தவாறு அமைதியான சூழ்நிலையொன்றை வாக்கெடுப்புத் தினத்திற்கு முன்னர் ஏற்படுத்துவது முக்கியமாதலால், வாக்கெடுப்புத் தினத்திற்கு முன்னர் அமைதியான காலமொன்றாக (பிரச்சார அலுவல்களிலிருந்து தவிரந்திருக்க வேண்டிய காலமொன்றாக) சட்டத்தால் விதிக்கப்பட்டுள்ள (48 மணித்தியாலத்திற்குள்) தேர்தலோடு தொடர்புடைய கலந்துரையாடல், வாதவிவாதங்கள், வர்த்தக அறிவித்தல்கள் என்பவற்றைப் பிரச்சாரம் செய்வதிலிருந்தும் வெளியிடுவதிலிருந்தும் ஊடக நிறுவனங்கள் தவிரந்திருத்தல் வேண்டும்.



22. இலங்கையர்களால் பின்பற்றப்படுகின்ற சமயங்கள், பயன்படுத்துகின்ற மொழிகள், அவர்களின் இனக் குழுமம், பழக்கவழக்கங்கள் மற்றும் ஏனைய குலகோத்திர வேறுபாடுகள் தொடர்பாக நபர்களிடம் குரோதம் மற்றும் பொறுமையின்மையை ஏற்படுத்துகின்ற அல்லது உக்கிரமடையச் செய்கின்ற விதத்திலான பிரச்சார நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளல் கூடாது.
23. குரோத அரசியல் மனப்பான்மையை கட்சிக்காரர்கள் மற்றும் சமூகத்திலும் விருத்தியடையச் செய்யக்கூடிய விதத்திலான பிரச்சார நடவடிக்கைகளைத் தவிர்த்து கொள்ளல் வேண்டும்.
24. வேட்பாளரொருவர் அல்லது ஆதரவாளரொருவர் வேறு கட்சியொன்றின் அல்லது குழுவொன்றின் வேட்பாளர் ஒருவர் தொடர்பில் ஏற்கனவே வெளியிட்ட கருத்தொன்று, வெளியிட்ட நபருக்கு பாதிப்பொன்றானவாறு அல்லது அடுத்த நபருக்கு ஊக்குவிப்பொன்றை ஏற்படுத்தக்கூடியவாறு அக்கருத்தை வெளியிட்டவரின் இணக்கப்பாடு அல்லது அங்கீகாரமின்றி மீள் பிரசுரித்தல் மற்றும் ஒலி / ஒளிப்பரப்புச் செய்வதிலிருந்து தவிரந்திருப்பது பொருத்தமென்பதோடு, அவர் வேறொருவர் அல்லது கட்சியொன்று தொடர்பில் வெளியிட்ட கருத்தை அடிக்கடி பிரச்சாரம் செய்வதிலிருந்து தவிரந்திருக்குமாறு குறித்த கருத்தை வெளியிட்ட நபர் செய்கின்ற கோரிக்கைக்கு இசைவு காட்டல் வேண்டும்.
25. அநாமதேய மற்றும் வெளியீட்டாளரின் பெயர் குறிப்பிடப்படாத போலி நபர் அல்லது அமைப்புக்களின் பெயர்களைப் பயன்படுத்தி வெளியிடப்படுகின்ற அறிவித்தல்களை ஊடக நிறுவனங்கள் ஊடாக பிரச்சாரம் செய்தல் கூடாதென்பதோடு, அதற்கான பொறுப்பு குறித்த ஊடக நிறுவனத்தை சாரும்.
26. தேசிய கீதம், தேசியக் கொடி, சமய சின்னங்கள், சமயக் கொடிகள், சமயக் குரவர்களின் சித்திரங்கள், உருவப்படங்கள் என்பவற்றை கட்சி / குழு அல்லது வேட்பாளர் ஊக்குவிப்புக்காக அல்லது பாதிப்புக்குட்படுத்துவதற்கு ஏதுவான விதத்தில் பிரசுரித்தல் அல்லது ஒலி / ஒளிப்பரப்புச் செய்தல் கூடாது. அவ்வாறானவைகள் உள்ளடக்கப்பட்ட அறிவித்தல்களை ஒலி / ஒளிப்பரப்புச் செய்தல் கூடாது.
27. போலியான கருத்துக்கள் / செய்திகளை வெளியிடுதல் தொடர்பான முழுப்பொறுப்பையும் வெளியிடுகின்ற நபரும், அவ்வுடக நிறுவனங்கள் பொறுப்பேற்றல் வேண்டுமென்பதோடு, அது தொடர்பாக எழுகின்ற சட்டரீதியான பிரச்சினைகளுக்கான பொறுப்பும் அவர்களுக்குரியதே.
28. ஊடக ஒழுக்க நெறிகள் மற்றும் வழிகாட்டு நெறிகளுக்கு இசைவாகவும் அவை மீறப்படாத வகையிலும் செயற்படுவது அனைத்து இலத்திரனியல் மற்றும் அச்ச ஊடக நிறுவனங்களின் பொறுப்பாகும்.
29. அரச ஊடக நிறுவனங்களால் கட்சிகள் / குழுக்கள் / வேட்பாளர்களின் ஊக்குவிப்புக்காக அரச ஆதனங்கள் மற்றும் நிதியங்களைப் பயன்படுத்துவது பத்தொன்பதாம் அரசியலமைப்புத் திருத்தத்தின் கீழ் சட்டவிரோதமான செயற்பாடொன்றென்பதோடு, அரசிற்கு செலுத்தப்பட வேண்டிய நிதியை அறவிடாமை அல்லது வேறு விதமொன்றில் நிறுவனத்திற்கு நட்டம் ஏற்படும் விதத்தில் செயற்படுதல் குற்றமொன்றாகும். அதற்கு அரசியலமைப்பின் மூலம் விதிக்கப்பட்டுள்ள தண்டனைகளுக்கு மேலதிகமாக ஒழுக்காற்று நடவடிக்கையெடுப்பதற்கும் ஏற்பாடுகள் செய்யப்பட்டுள்ளதால் அவ்வாறான நடவடிக்கைகளை சகல அரச மற்றும் அரச சார்பான ஊடக நிறுவனங்கள் தவிர்த்து கொள்ளல் வேண்டும்.
30. மேலே காட்டப்பட்டுள்ள ஊடக வழிகாட்டு நெறிகளை அதேவிதத்திலேயே பின்பற்ற அனைத்து அச்ச மற்றும் இலத்திரனியல் ஊடகங்களின் உரிமையாளர்களின் பொறுப்பாகுமென்பதோடு, அவ்விதத்தில் அந்நிறுவனங்கள் செயற்படுகின்றதென்பதை அவர்கள் உறுதிசெய்து கொள்ளவார்களென எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது.
31. மேலே காட்டப்பட்டுள்ள ஊடக வழிகாட்டு நெறிகளை அதே விதத்தில் தேர்தல் காலக்கெடுவினுள் செயற்படுத்துவதற்கு அனைத்து சமூக இணையத்தளங்களின் உரிமையாளர்களும், தயாரிப்பாளர்களும் நடவடிக்கையெடுப்பார்களென எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது.
32. இவ்வுடக வழிகாட்டி நெறிகளுக்கு இசைவாக செயற்படுவது ஊடக நிறுவனங்களின் உரிமையாளர்கள் மற்றும் சமூக இணைத்தளங்களை பேணிச் செல்வோர் / பயன்படுத்துவோரின் கடமையொன்று மாத்திரமன்றி பொறுப்பொன்றெனவும், கவனத்தில் கொள்வது கட்டாயமாகும். ஏனெனில், நீதியானதும் சுதந்திரமானதுமான தேர்தலொன்றை நடாத்துவதற்கு இவ்வுடக வழிகாட்டி நெறிகளுக்கு இசைவாக செயற்படுவது கட்டாயமென்பதாலாகும்.
33. மேற்படி ஊடக வழிகாட்டு நெறிகளை செயற்படுத்தும் போது எழக்கூடிய பிரச்சினைகள் தொடர்பில் அங்கீகரிக்கப்பட்ட அரசியற் கட்சிகளின் நிரந்தர முகவர்கள் மற்றும் தேர்தல் முறைப்பாட்டு விசாரணை ஒருங்கிணைப்பு நிலையத்தின் ஒருங்கிணைப்பு அலுவலர்கள் மற்றும் தேர்தல்கள் ஆணையாளரினால் அங்கீகரிக்கப்பட்ட தேசிய தேர்தல் கண்காணிப்பு அமைப்புக்களின் முகவர்களைக் கொண்ட நிரந்தர முகவர்களின் குழுவிலும் கலந்துரையாடி அதன் மூலம் எட்டப்படுகின்ற பரிந்துரைகள் மற்றும்



ஏற்புடையவிடத்து மனித உரிமை ஆணைக்குழுவின் கருத்துக்கள் / பரிந்துரைகள் ஆராய்ந்து பார்க்கப்பட்டு தேர்தல்கள் திணைக்களத்தின் அலுவலர்கள் ஊடக அமைச்சின் மற்றும் தகவல் திணைக்களத்தின் முகவர்கள் மற்றும் ஊடக நிறுவனங்களின் நிரந்தர முகவர்களை உள்ளடக்கிய ஊடக வழிகாட்டு நெறிகளை செயல்வலுப்பெறச் செய்யும் குழுவின் தீர்மானங்களுக்கமைய செயற்படல் வேண்டும். அதாவது இவ்வூடக வழிகாட்டு நெறிகளை செயற்படுத்துவதற்குரிய வழிகாட்டல், செயற்படுத்தல் மற்றும் மேற்பார்வை மேலே காட்டப்பட்ட ஊடக வழிகாட்டு நெறிகளை செயல்வலுப்பெறச் செய்யும் குழுவின் பொது இணக்கப்பாட்டோடு, மேற்கொள்ளப்படல் வேண்டும்.

34. அரசியல் கட்சியொன்றினால் / வேட்பாளரொருவரினால் மேலே காட்டப்பட்டுள்ள வழிகாட்டு நெறிகளுக்கு முரணான விதத்தில் செய்யப்படுகின்ற கட்டளையொன்றை, கோரிக்கையொன்றை பிரச்சாரம் செய்வதற்கு அல்லது வெளியிடுவதற்கு ஊடக நிறுவனமொன்று அல்லது ஊடகவியலாளரொருவர் கட்டுப்பட்டிருக்கவில்லை. அவ்வாறான சந்தர்ப்பமொன்றின் போது ஊடக நிறுவனமொன்றிற்கு அல்லது ஊடகவியலாளரொருவருக்கு சட்டத்தின் உதவியை கோருவதற்குள்ள உரிமையை ஏற்றுக்கொள்ளல் வேண்டும்.

❖ இவ்வூடக வழிகாட்டு நெறிகள் வெளியிடப்பட்டிருப்பது நீதியானதும் சுதந்திரமானதுமான தேர்தலொன்றை நடாத்துவதற்கு அவசியமான சிறந்த நிலைமையொன்றை பேணி செல்வதற்காக என்பதால், இவ்வழிகாட்டு நெறிகளுக்கு இசைவாக செயற்படுவதற்கு ஊடக நிறுவனங்களுக்குத் தேவையான ஒத்துழைப்பை வழங்குவது மற்றும் இவ்வழிகாட்டு நெறிகளுக்கு இசைவாக செயற்படுவதற்கு தடையேற்படுத்துவதிலிருந்து தவிர்ந்திருப்பது அனைத்து அரசியற் கட்சிகள் / சுயேச்சைக் குழுக்கள் மற்றும் அரசியல் செயற்பாட்டாளர்கள், கண்காணிப்பு அமைப்புகள் மற்றும் சிவில் அமைப்புகள், அனைத்து பிரசைகள் ஆகியோருக்கு கையளிக்கப்படுகின்ற பொறுப்பொன்றாகும். ஆகையால், இவ்வழிகாட்டி நெறிகளுக்கு இசைவாக செயற்படுவதற்கு அனைத்து ஊடக நிறுவனங்களுக்கும் தேவையான ஒத்துழைப்பை வழங்குவதற்கு உரிய அனைத்து தரப்பினரும் நடவடிக்கைகையெடுப்பார்களென தேர்தல்கள் ஆணைக்குழு அல்லது தேர்தல்கள் ஆணையாளர் எதிர்பார்த்துள்ளார்.

மஹிந்த தேசப்பிரிய,  
தேர்தல்கள் ஆணையாளர்.

2015.07.19 ஆம் திகதி

குறிப்பு

முன்னைய தேர்தல்களின் போது வெளியிடப்பட்ட ஊடக வழிகாட்டு நெறிகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு தயாரிக்கப்பட்ட வரைவு, ஊடக நிறுவனங்களின் தலைவர்களுக்கு சமர்ப்பிக்கப்பட்டதெனவும், அதன் பின்னர் அந்நிறுவனங்களின் தலைவர்களால் பெயர் குறிக்கப்பட்ட நிரந்தர முகவர்களுடன் கலந்துரையாடி எட்டப்பட்ட பொது இணக்கப்பாட்டோடு, இவ்வூடக வழிகாட்டு நெறிகள் வெளியிடப்பட்டுள்ளதென்பதைக் கவனத்தில் கொள்ளவும்.



**Media Guidelines to be Followed/Policies to be Observed  
by the Electronic and Print Media during a Referendum or an Election**

In terms of provisions in the Article 23 (5) (a) of the 19<sup>th</sup> Amendment to the Constitution of the Democratic Socialist Republic of Sri Lanka and in particular, to ensure rightful exercise of franchise and a free and fair election or referendum, following guidelines are issued by the Commissioner of Elections / Election Commission, to be followed by all electronic and print media institutions and personnel involved.

1. All telecasting, broadcasting and print media shall be neutral and impartial in their reporting of election related matters and shall not discriminate any contesting political party / independent group or a candidate, in allocating airtime and allotting space in the newspapers.
2. All media institutions shall provide accurate, balanced and impartial information in broadcasting/ televising their news bulletins and other programmes relating to political matters. The neutrality and impartiality of media shall be monitored by the Standing Committee of Permanent Representatives on Elections Complaints and the Standing Committee of Permanent Representatives on Media Guidelines regularly.
3. Sometimes, the editorial opinions may seem confused and biased and therefore, electronic media are urged not to broadcast/telecast such opinions. However, if such editorial opinion is broadcast/televised/published, the affected party should be given opportunity to broadcast/telecast/publish material to counter such opinion.
4. Programme presenters and announcers of television and radio channels respectively, should refrain from expressing personal views at the newspaper desks where newspaper headlines and cartoons are presented, since such views may promote one party with prejudice to another.
5. It is the responsibility of the news and current affairs divisions of all electronic and print media institutions not to broadcast/ televise/publish any programme or supplement




during the election period, if such programme/supplement/news items are illegal or biased.

6. If any material is broadcast/ televised/published covering an incident or an event with comments of one candidate, all other political parties that have an interest on the event or are concerned, or are likely to be affected, should also be given opportunity to express their version in the same news item or programme or at another occasion.
7. All documentary programmes or special programmes which are directly connected with the election and broadcast/ televised during the period of election, should disclose the names of the script writer, announcer and the editor. If the particular media institution has retained the right not to disclose same, the person in charge of the programme should be held responsible for its contents.
8. Air time of any programme or news bulletin should not be utilized for unsubstantiated allegations against candidates contesting at an election that cannot be reasonably proved. If a candidate or a political party claims that another candidate or a supporter has made any false statement against him/her/party, opportunity should be availed of to him/her/party to counter same.
9. When airing/publishing news or programmes which are not related to the election, such as official functions and events related to crimes, all media institutions should consult the parties involved for clarity, since such news/programmes could promote or demote some candidate or a party.
10. Coverage given by the Radio or Television to opinions/ views expressed by the President or Prime Minister or Ministers should be treated as a coverage given to the political party to which he/ she belongs and therefore leaders of rival political parties contesting the election should also be given opportunity in similar programmes. The print media should similarly provide equal space and prominence to all political parties/ candidates in publishing special discussions and reporting campaign meetings.



11. Special favours should not be given in air time or in the print media to one or more candidates to promote his/her/their election or to cause disadvantage to another.
12. Refrain from publishing or broadcasting lectures, interviews, etc. with public officers which promote any contesting candidate or cause disadvantage to other candidates.
13. All electronic media institutions should act fairly in selecting participants for panel discussions and as such, the composition of the discussion should be balanced. They should refrain from directing programmes to cause disadvantage to any representative who has poor language proficiency. When publishing interviews of politicians with poor language proficiency, print media shall not create uncomfortable situations to them. Information obtained through vague and incomprehensible questions should not be published, or such questions should never be asked. At the outset, the participant in the programme should be warned not to make statements which are unethical or harmful to the communal harmony, and if such statements are made while the discussion is in progress, the programme should be discontinued then and there.
14. All phone-in programmes should give fair opportunity for all callers irrespective of the content of their questions or contributions. Directors, moderators and others engaged in organizing such phone-in programmes should be answerable for imbalanced phone-in programmes.
15. If any Chairperson, Member of the Board of Management, Directors or a responsible journalist of any electronic or print media institution actively engages in political activities, such activities cause conflict of interest in balanced broadcasting/publishing. Hence, such officers/ employees shall inform of the following in writing in advance to the management of the institution.
  - a. His/her level of involvement,
  - b. Position held in the institution,
  - c. Extent of involvement in programme making
16. When an individual holding a leading post in a recognized political party (Leader, Chairman, Secretary, National Organizer, Treasurer, Deputy Leader, Assistant Leader,





Senior Deputy Chairman or a post with similar powers) and holding a dominant office such as the Chairman/ Member of the Board of Directors, Chief Executive/ Chief Editor in a media institution, and if he/she is a candidate at the election or if his/ her party is contesting directly or under a recognized alliance, such person should refrain from actively engaging in duties of his/ her post of the media institution. If such person is contesting as a candidate while holding office in a contesting party at an election, he / she should refrain from anchoring/moderating programmes of a political nature in television or broadcasting institution and in the case of print media he / she should not publish his/ her own political articles through that media institution.

- 17 When a person/ a representative of a party refuses to participate at a discussion or interview and chooses not to offer reasons for his/her absence, the media institution shall respect his/her position. Drama-like situations such as displaying of an empty chair etc., should not be employed to underline a refusal. It is encouraged to make a simple and direct announcement on the absence of the participant. .
- 18 A broadcaster who broadcasts or print media that publishes the result of an opinion poll, should announce the name of the organization that conducted the poll, the organization or the person that commissioned and funded the poll, methodology employed, the size of the sample, margin of error and the period of fieldwork. In addition the broadcaster or publisher should state that the poll reflects the public opinion only at the time of the poll was taken.
- 19 No statement where a candidate promotes candidature of another contestant of another party or group be broadcast, telecast or published.
- 20 Media personnel should not engage in taking photographs or videoing of the inside of polling stations or postal voting centres as the Commissioner of Elections / Election Commission has prohibited such activities without written consent. Any photographs or video visuals obtained illegally should not be published in newspapers, televised or promoted through any media. Even the photographs and visuals obtained with the approval of the Commissioner, should be published or televised only after the poll.




- 21 It is considered vital that a period of silence prevails just before the date of poll to enable the voter to contemplate and consider the pros and cons of various policies announced and promises made by political parties and candidates during the election campaign. The media shall refrain from televising broadcasting or publishing discussions, debates, advertisements, etc. related to the election during the period of silence (period of refraining from carrying out propaganda), enacted by law (48 hours), prior to the date of an election.
- 22 Refrain from broadcasting/ telecasting/ publishing propaganda that may create or induce hatred and intolerance among Sri Lankan people on various grounds including the religious beliefs, faiths practised, languages spoken, ethnicity, customs and castes prevailing in Sri Lanka.
- 23 Avoid broadcasting/ telecasting/ publishing propaganda activities that promote hateful politics among political activists and within the society.
- 24 Refrain from republishing or repeat telecasting of statements expressed previously by a candidate or a supporter about another candidate, without the consent of the declarant and honour the request made by a declarant not to repeat such statements made by him/her previously.
- 25 Media institutions shall not give coverage to anonymous notices or propaganda and to the notices or propaganda under the names of fake organizations or persons. The responsibility in this regard shall lie with the respective media institution.
- 26 National Anthem, National Flag, religious symbols, religious flags, paintings or photograph of founders of religions or religious leaders shall not be published or broadcast to promote or demote the candidature of a candidate or a party/group. Notices or advertisements of such nature shall not be broadcast/ televised/ published.
- 27 Media institutions shall be accountable with regard to publishing/ broadcasting/ televising incorrect statements/news and they will be subject to legal implications that would arise in this regard.



- 28 It is the responsibility of all electronic / print media institutions to adhere and abide by the moral ethics of media.
- 29 According to the 19<sup>th</sup> Amendment to the Constitution, the use of state property and funds by state media institutions to promote political parties/ groups/ candidates is illegal and it is also an offence to cause loss to the government revenue and act to cause damage to the institution. All government and semi government media institutions shall refrain from engaging in such activities as disciplinary action could be instituted on those responsible, in addition to the punishments prescribed in the Constitution.
- 30 It is expected that the proprietors of all electronic and print media shall adhere to the guidelines given above and that they ensure their institutions observe them earnestly.
- 31 It is also expected that the administrators of social media sites shall also follow the above guidelines as applicable to them, during the election period.
- 32 It is not only the duty, but also the responsibility of the proprietors of media institutions and administrators/ users of social media to adhere to the above guidelines, because it is quintessential to follow them during the election period.
- 33 A Standing Committee comprising of the representatives of Human Rights Commission of Sri Lanka, Department of Elections, Ministry of Media, electronic media institutions, print media institutions, and other relevant institutions will be established to direct, observe and monitor the implementation of these guidelines . Implementation of these guidelines will be by consensus of this Committee.
- 34 The Standing Committee comprising of permanent representatives of political parties, the Coordinating Officers of the National Centre for Investigation of Election Complaints and representatives of Observer Organizations recognised by the Commissioner of Elections, will intervene in the issues arising in the implementation of the guidelines and express their views and recommendations. Their views and recommendations shall be considered by the Standing Committee for Media guidelines comprising of officers of the Department of Elections, representatives of Ministry of Media and Department of





Information, along with the views/observations of the Human Rights Commission of Sri Lanka and shall make decisions. Media institutions shall act according to these decisions.

35 Media institution or any journalist is not bound to publish or broadcast, any order or a request, made by a political party/ a candidate, violating the aforesaid guidelines. At such instances such institution or the journalist has the right to seek legal assistance.

These media guidelines are issued to create a conducive environment for a free and fair election. It is, therefore, the responsibility of all political parties, independent groups, and political activists, election observer organizations, civil society organizations and every citizen of this country to support media institutions to implement them and to prevent obstructions in the implementation of same. Hence, the Election Commission, the Commissioner of Elections anticipates all concerned parties will extend their cooperation to all media institutions to act according to these media guidelines.

NB: Please note that these Media Guidelines drafted on the basis of the guidelines issued at the previous elections, were presented to the Heads of Media Institutions. Thereafter, the draft was discussed with the permanent representatives nominated by Heads of Media Institutions. The current Guidelines are issued after consensus arrived at, after the deliberations at these discussions.